



Gennaio 2024

Codice Etico

FATER S.p.A.

Indice

1. PERMESSA AL CODICE ETICO FATER	5
1.1 Chi siamo	5
1.2 Futuro e innovazione	5
1.3 Sostenibilità ambientale e sociale	5
1.4 Persone	6
Listen	7
Include	7
Growth & Impact.....	7
Enjoy	7
Inspire.....	8
2. IL NOSTRO CODICE ETICO	8
3. DESTINATARI	9
4. PRINCIPI ETICI D'IMPRESA	10
4.1 Onestà, sincerità e correttezza	10
4.2 Integrità	10
4.3 Responsabilità	11
4.4 Equità	11
4.5 Legalità e Compliance	11
4.6 Trasparenza	11
4.7 Lotta alla corruzione	11
4.8 Centralità della persona	12
5. I NOSTRI IMPEGNI CON GLI STAKEHOLDER	12
5.1 Persone	13
5.1.1 Dipendenti	13
5.1.1.1 Valorizzazione delle competenze	13
5.1.1.2 Pari opportunità.....	13
5.1.1.3 Meritocrazia.....	13
5.1.1.4 Benessere psico-fisico	13
5.1.1.5 Salute e sicurezza sul lavoro	14
5.2 Azionisti	14
5.3 Società	15
5.3.1 Clienti	15
5.3.1.1 Qualità dei prodotti e dei servizi.....	15
5.3.1.2 Lo Stato come cliente	16
5.3.2 Istituzioni	16
5.3.2.1 Lobbying.....	16
5.3.3 Media	16

5.3.3.1	Comunicazione e Social Media	17
5.3.3.2	Pubblicità e Promozione	17
5.3.4	Mondo accademico	17
5.3.5	Partiti politici e Organizzazioni Sindacali	17
5.4	Mercato	18
5.4.1	Partner commerciali, collaboratori e consulenti	18
5.4.1.1	Pari opportunità e meritocrazia nella scelta.....	18
5.4.1.2	Due diligence	18
5.4.1.3	Conflitto di interessi.....	19
5.4.2	Concorrenti	19
5.4.3	Associazioni di categoria	19
5.5	Territorio e collettività	19
5.5.1	Comunità locali	20
5.5.1.1	Tutela ambientale.....	20
5.5.2	Onlus e Associazioni	20
5.6	Altri Stakeholder	21
6.	LE REGOLE DI CONDOTTA: FARE LA COSA GUSTA	21
6.1	Le nostre comuni responsabilità	21
6.2	Come lavoriamo	22
6.2.1	Rispetto e tolleranza	22
6.2.2	Sicurezza e sobrietà sul lavoro	23
6.3	Come comunichiamo	23
6.3.1	Accuratezza dei documenti ufficiali e raccomandazioni circa la stesura di documenti	23
6.3.2	Pubblicità e promozione dei prodotti aziendali	23
6.3.3	Piattaforme digitali e canali social	24
6.3.4	Riservatezza delle informazioni	24
6.3.5	Tutela dei dati personali	24
6.4	Come agiamo	25
6.4.1	Contrasto dei fenomeni corruttivi	25
6.4.2	Sponsorizzazioni e donazioni	25
6.4.3	Obiettività e conflitto di interessi	26
6.4.4	Selezione di Partner commerciali	27
6.4.5	Prevenzione di attività finanziarie illecite	28
6.4.6	Astensione dalla concorrenza sleale	28
6.4.7	Rapporti con la Pubblica Amministrazione	28
7.	CORPORATE E CONTROL GOVERNANCE	29
7.1	Corporate Governance	29
7.2	Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi	29
7.3	Modalità di attuazione	30

7.3.1	<i>Adozione del Codice Etico</i>	30
7.3.2	<i>Comunicazione e diffusione</i>	30
7.3.3	<i>Formazione</i>	30
7.4	Modalità di controllo	31
8.	SEGNALAZIONI	31

1. PERMESSA AL CODICE ETICO FATER

1.1 Chi siamo

Siamo una joint venture d'eccezione che si prende cura delle persone, della casa e del mondo in cui viviamo.

Nel 1958 il Gruppo Angelini fonda a Pescara Fater e dal 1992 siamo una *joint venture* paritetica fra Gruppo Angelini e Procter & Gamble.

Operiamo nel mercato dei prodotti assorbenti per la persona in Italia e nei prodotti detergenti per la pulizia dei tessuti e della casa in Italia e altri 38 paesi nel mondo.

La tensione al futuro e all'innovazione, la nostra attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale e la centralità delle persone formano la base valoriale che ispira e guida tutte le scelte, azioni e interazioni alle quali quotidianamente diamo vita attraverso l'operato dei nostri collaboratori. Questi valori si condensano nei nostri *shift triggers*: puntiamo alla gratitudine di clienti e consumatori (*Customer first*), pensiamo che "fatto" sia meglio che "perfetto" (*Simplicity*), siamo pronti ad abbracciare ogni sfida (*Openness*).

1.2 Futuro e innovazione

Sono più di 60 gli anni trascorsi dall'inizio della nostra avventura, fra rivoluzioni dei costumi, evoluzione del sistema distributivo, commercio digitale, crescita della sensibilità ambientale di cittadini e consumatori. All'interno di questo contesto, il futuro non l'aspettiamo, ma lo costruiamo ogni giorno aspirando a diventare la più grande azienda italiana nei settori in cui operiamo.

Abbiamo ascoltato, imparato, dato vita a nuove idee. Ci appassioniamo al nostro lavoro ogni giorno misurandoci con una realtà in rapido mutamento. È con questi riferimenti ben chiari in mente che siamo al servizio di consumatori e cittadini attraverso i nostri marchi.

Nel nostro DNA c'è l'innovazione discontinua. Tutti siamo parte del processo di innovazione che Fater promuove in ogni sua attività. Le buone idee nascono spesso nei team specifici, mentre a volte in maniera informale ragionando con i colleghi, magari dinanzi ad un caffè.

1.3 Sostenibilità ambientale e sociale

La nostra responsabilità sociale si sviluppa sulle direttrici di ambiente, innovazione e cura delle persone. Tre aree per descrivere Fater, ma soprattutto per raccontare di noi, decisi a usare le nostre competenze e i nostri cuori per "essere il cambiamento che vorremmo vedere nel mondo".

Vogliamo essere un punto di riferimento per la sostenibilità ambientale e sociale, consapevoli che questa è una sfida all'innovazione e soprattutto una responsabilità.

Vogliamo guidare la nostra crescita di valore attraverso il dialogo con le persone coniugando innovazione con rispetto dell'ambiente.

Siamo cittadini responsabili pronti a sostenere la comunità soprattutto nelle situazioni di crisi o di disagio.

L' Italia è la nostra prima casa, da sempre ce ne prendiamo cura. Siamo impegnati a creare un futuro nel quale non ci siano rifiuti e la nostra impronta ambientale sia nulla. Ascoltiamo, impariamo e sperimentiamo sempre nuove soluzioni per tutelare le risorse naturali, l' energia, la vita.

In questo viaggio procediamo un passo per volta, riducendo i rifiuti e sforzandoci di minimizzare il nostro impatto. Lo facciamo attraverso progetti specifici nella nostra area di business e collaborando con i cittadini, i consumatori, i clienti, gli *stakeholders* istituzionali per promuovere insieme comportamenti virtuosi e sostenibili.

Fater ha affrontato il tema del post uso tramite la *business unit* FaterSmart che ha sviluppato il primo impianto in grado di riciclare i prodotti assorbenti usati per la persona; in ottica di piena circolarità, diamo nuova vita ai materiali contenuti nei prodotti assorbenti per la persona, garantendone la perfetta sterilizzazione e preservandone le prestazioni tecniche: non più discarica o inceneritore, ma recupero di plastica, cellulosa e polimero superassorbente; materie prime seconde che potranno dar luogo a opportunità di riapplicazione in molteplici processi produttivi.

FaterSmart sta operando per diffondere in Italia e nel mondo la tecnologia del riciclo. L' impianto di riciclo è collocato presso la sede del nostro partner Contarina S.p.A. in provincia di Treviso.

Per diffondere tra i nostri collaboratori il nostro impegno alla sostenibilità ambientale e sociale abbiamo dedicato un corso di formazione specifico, la Green Academy: un viaggio dal *global warming* all' economia circolare passando attraverso i comportamenti quotidiani per essere un' azienda e cittadini responsabile.

1.4 Persone

Le persone sono al centro dei nostri pensieri. Le nostre e tutto il mondo là fuori. Il nostro motto è *People First*.

Vogliamo contribuire alla felicità delle persone con cui lavoriamo e delle comunità in cui operiamo. Tutto questo è "*People First*". Un modo entusiasmante di interpretare il nostro lavoro, che ci ispira a dare il meglio ogni giorno. È il modo migliore per garantire una crescita sostenibile per l'Azienda. Crediamo che la felicità delle persone si tradurrà in relazioni più solide tra di noi, con i nostri consumatori e clienti.

La base di *People First* è la felicità delle persone, rappresentata nell'*Happiness manifesto*:

Felicità è

- La mia opinione è importante
- Dare un senso al mio lavoro
- Mettere il merito al centro di tutto
- Essere apprezzati come persone e come professionisti
- Migliorare le comunità nelle quali lavoriamo e viviamo

Felicità non è

- Un'ossessione
- Andare sempre d'accordo ed essere sempre sorridenti
- Realizzare tutto a ogni costo
- Anteporre l'interesse individuale a quello collettivo
- Vincere a tutti i costi senza costruire

La strategia di "People First" si basa su cinque pilastri: *Listen, Include, Growth & Impact, Enjoy e Inspire*

Listen

Listen è il punto di partenza della strategia di "People First". Ognuno di noi deve avere il piacere di essere in contatto con le persone e i team, ascoltandoli, arricchendo le loro azioni e i loro pensieri. L'ascolto contribuisce a migliorare il coinvolgimento delle persone e il senso di appartenenza.

Lavoriamo per creare un "sistema di ascolto" intenzionale e continuo alimentato da indagini strutturate, *focus group* e momenti informali di ascolto individuale in tutta l'organizzazione.

Include

Fater vuole essere un luogo in cui tutte le persone con la loro piena diversità siano accolte, valorizzate e rispettate.

Dipendenti diversi, con stili di *leadership* differenti rispecchiano i consumatori che serviamo e promuovono una cultura inclusiva, rispettosa, accogliente e distintiva.

La priorità del pilastro "*Include*" è rendere Fater la migliore azienda possibile per donne e genitori e, il programma *Fater4Inclusion* ha un ruolo chiave in tutto ciò.

Partendo dall'ascolto e dalla conoscenza dei pregiudizi, ci impegniamo per rimuovere ogni tipo di barriera (strumenti, processi, linguaggi) creando anche un sistema accessibile, e una cultura, dove le Persone possano raccontare ogni tipo di discriminazione avvenuta, permettendo a Fater di indagare e bloccarla immediatamente.

Fater è fatta di coraggio e sogni, di immaginazione e futuro. Il nostro compito è favorire l'inclusione, trasformando la diversità che caratterizza ognuno di noi in complementarietà e in punti di forza.

Lato *gender balance*, siamo convinti che la presenza equa di donne e uomini nella nostra squadra sia una risorsa preziosa. Diversi dipartimenti di Fater registrano una buona presenza femminile; abbiamo compiuto alcuni passi ma non siamo ancora soddisfatti: vogliamo continuare ad impegnarci per favorire il totale bilanciamento di genere. È la cosa giusta da fare.

Growth & Impact

Enfatizzare i punti di eccezionalità delle persone, coltivare i loro talenti. Questo è il cuore di *Growth & Impact*.

Vogliamo sviluppare le Persone al meglio per lasciare che abbiano un impatto su Fater e sul mondo esterno.

Ciò aiuterà Fater a migliorare l'organizzazione in termini di capacità di *coaching*, di gestione di team e persone, di sviluppo, piani di successione e percorsi di carriera, ponendo le persone migliori in posizioni chiave.

Enjoy

Il cuore del programma "*Enjoy*" è disegnare una *People Experience* straordinaria.

Partire dall'ascolto e progettare un ambiente di lavoro divertente, aperto, emozionante, informale, coinvolgente, basato su relazioni forti tra di noi e con le comunità esterne, basato sulla fiducia, sul confronto aperto, sulla delega, sui risultati.

Dobbiamo far sì che tutti siano consapevoli di cosa siamo, cosa significhi appartenere a Fater, arricchendo ogni giorno il senso di orgoglio e appartenenza delle persone e delle

comunità.

Rendiamo le sedi aziendali i luoghi in cui le persone desiderano stare, i luoghi in cui appaiono i sorrisi sui volti delle persone e dove accadono cose sorprendenti.

Inspire

Il vero cuore di *Inspire* è rappresentato dal diffondere in Fater le migliori storie sulle Persone, per ispirare continuamente tutti, stimolare la curiosità, pensare meglio e agire in modo diverso.

Le persone sono al centro della loro crescita e la loro crescita deve ispirare gli altri.

Ci impegniamo per costruire un luogo in cui le storie eccezionali di Fater rimangano vive, a disposizione di tutti, ispirandoci continuamente.

2. IL NOSTRO CODICE ETICO

Per Fater il Codice Etico non è un mero adempimento burocratico né un semplice elenco di regole generali e astratte, ma un documento che condensa *chi siamo* e i nostri valori. Il Codice Etico è pertanto lo strumento che ci consente di esprimere con chiarezza l'insieme dei valori, principi e delle responsabilità che Fater riconosce, accetta, condivide e assume.

Nella predisposizione del Codice Etico Fater, ci siamo ispirati ai Codici Etici degli azionisti di riferimento, Angelini Holding e Procter & Gamble Italia.

Pensiamo che il nostro Codice Etico sia una linea guida in grado di soddisfare, al meglio, le necessità e le aspettative etiche e di condotta morale dei portatori di interesse con i quali ci troviamo quotidianamente a interagire nell'ambito dello svolgimento della nostra attività.

Pensiamo che attraverso un agire sempre in linea con i nostri valori possiamo costruire un futuro migliore e realizzare una crescita sostenibile per tutti, creando valore e opportunità per i nostri *stakeholder*: i nostri collaboratori, le comunità in cui operiamo, il mercato, la società tutta e le nuove generazioni.

I più alti principi etici d'impresa, quali onestà, sincerità, correttezza, integrità, responsabilità, equità, legalità, trasparenza, lotta alla corruzione e centralità della persona fanno parte del nostro agire quotidiano: questi principi ci guidano nel fare ciò che è moralmente corretto e responsabile nell'esercizio degli affari, senza mai giungere a compromessi con i nostri valori fondanti.

L'osservanza della legge, delle disposizioni interne aziendali, dei regolamenti e delle procedure, nonché il rispetto del presente Codice Etico sono impegno costante e doveroso di tutte le Persone di Fater, elementi caratterizzanti i comportamenti di tutta la sua organizzazione.

Tutte le Persone di Fater, senza distinzioni o eccezioni, conformano le proprie azioni e i propri comportamenti ai principi e ai contenuti del Codice Etico nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, nella consapevolezza che il rispetto del Codice costituisce parte essenziale della qualità della prestazione di lavoro e professionale.

Dal punto di vista della *Governance* aziendale, inoltre, il Codice Etico è componente essenziale del modello organizzativo e del sistema di controllo interno di Fater, nel convincimento che l'etica nella conduzione degli affari sia un valore primario da perseguire

come condizione del successo d' impresa.

3. DESTINATARI

I soggetti a cui sono indirizzati i principi generali e le regole di condotta enunciate nel nostro Codice Etico.

Gli organi sociali

Le disposizioni del nostro Codice Etico si applicano, senza nessuna eccezione, ai componenti dei Consigli di Amministrazione, del Comitato Esecutivo, ai componenti dei Collegi Sindacali e degli altri Organi di Controllo.

Compete in primo luogo agli Organi Sociali dare concretezza ai valori e agli standard di comportamento del Codice. In particolare, i componenti del Consiglio di Amministrazione si ispirano ai principi del Codice nel fissare gli obiettivi delle Società.

Il Management

Gli alti vertici e i dirigenti si orientano con i principi del Codice Etico nel perseguire gli obiettivi aziendali e nell'assicurarne il rispetto e l'osservanza nell'esercizio delle proprie funzioni.

I dirigenti danno concretezza ai valori e ai principi contenuti nel Codice: rappresentano con il proprio comportamento un esempio per dipendenti e collaboratori, si fanno carico delle responsabilità verso l'interno e l'esterno e rafforzano la fiducia, la coesione e lo spirito di Fater.

Le persone di Fater

Tutti noi siamo chiamati a contribuire attivamente all'attuazione del Codice, a suggerire eventuali proposte di miglioramento e a segnalare eventuali violazioni. Dobbiamo avere piena conoscenza delle norme contenute nel Codice e, conseguentemente, conformare i nostri comportamenti e le nostre azioni ai principi e alle regole di condotta che esso esprime. Il rispetto del Codice Etico è una parte essenziale della professionalità di ciascuno di noi e un elemento imprescindibile nella nostra prestazione di lavoro.

Terzi

Le disposizioni contenute nel Codice si applicano anche ai collaboratori (ad esempio, consulenti, rappresentanti, intermediari, agenti, etc.), ai fornitori e a tutti coloro che, in forma diretta o indiretta, stabile o temporanea, intrattengono rapporti commerciali oppure operano per o con Fater.

In nessun caso la pretesa o la convinzione di agire nell'interesse di Fater giustifica l'adozione di comportamenti in contrasto con quelli enunciati nel Codice Etico.

4. PRINCIPI ETICI D' IMPRESA

Traduciamo nella pratica i principi etici attraverso la loro costante applicazione nello svolgimento dell'attività di impresa.

I principi etici d'impresa che attuiamo e promuoviamo ispirano la cultura, i comportamenti e la modalità di operare dei Destinatari.

L'insieme dei principi etici d'impresa guida le attività di tutti coloro che operano in o con Fater, tenendo conto dell'importanza dei ruoli, della complessità delle funzioni e delle responsabilità a ognuno affidate per il perseguimento degli obiettivi aziendali.

L'etica non comporta semplicemente la necessità di individuare ciò che è legale in una data situazione, ma anche la necessità di fare ciò che è moralmente corretto e responsabile nell'esercizio degli affari, senza mai giungere a compromessi con i principi fondanti.

In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio o nell'interesse di Fater può giustificare, nemmeno in parte, l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi contenuti all'interno di questo Codice Etico.

4.1 Onestà, sincerità e correttezza

I rapporti che instauriamo con i portatori di interesse sono improntati ad atteggiamenti onesti sinceri e corretti, tanto nelle relazioni interne quanto verso l'esterno.

Onestà, sincerità e correttezza permettono a chi entra in contatto con Fater, di non essere destinatario di dichiarazioni false, verità parziali, omissioni o qualsiasi altro sistema di mistificazione della realtà.

Tutte le Persone di Fater sono degne di fiducia, dimostrano fedeltà e lealtà nei confronti degli altri individui e delle istituzioni, sono assolutamente dedite a mantenere riservate le informazioni apprese nell'esecuzione del loro lavoro.

Le Persone di Fater tutelano e sviluppano la loro capacità di formulare giudizi professionali indipendenti, evitando scrupolosamente influenze e indebiti conflitti di interesse.

Le Persone di Fater sono fedeli a Fater e ai loro colleghi, e qualora decidano di accettare altri impieghi forniscono ragionevole preavviso, rispettano le informazioni proprietarie del suo ex datore di lavoro e si rifiutano di impegnarsi in attività che possano portare ad un indebito vantaggio dalle sue precedenti posizioni.

4.2 Integrità

Le Persone di Fater esprimono con il loro comportamento una solida integrità personale e il coraggio delle proprie idee e convinzioni, facendo ciò che ritengono giusto anche nel caso in cui subisca una pressione da parte di terzi.

Le Persone di Fater hanno sani principi etici e si battono per affermare le proprie convinzioni.

Le Persone di Fater non sacrificano mai i loro principi per convenienza propria, o di altri, o per ipocrisia.

4.3 Responsabilità

Tutte le Persone di Fater riconoscono ed accettano la responsabilità personale per ogni propria azione e/o omissione, anche sotto il profilo etico.

4.4 Equità

L'equità è il principio alla base di un comportamento leale e imparziale. Rappresenta la capacità di bilanciare costantemente gli interessi particolari e generali, del singolo e dell'azienda, di tutti gli azionisti e degli Stakeholder di riferimento.

Fater si impegna a non fare in alcun modo discriminazioni nell'assunzione, nella retribuzione, nell'accesso alla formazione, nella promozione, nel licenziamento o nel pensionamento in base a etnia, origine nazionale, religione, disabilità, genere, orientamento sessuale, appartenenza a sindacati, affiliazione politica, età o ad altre caratteristiche personali non attinenti al lavoro, e si impegna a operare con imparzialità, garantendo pari opportunità in materia di occupazione e di accesso a tutti gli interlocutori e considerando equamente le capacità e i meriti.

4.5 Legalità e Compliance

Nello svolgimento delle nostre attività, agiamo nel rispetto delle leggi e di tutte le normative vigenti nei territori nei quali operiamo, nonché del nostro Codice Etico e delle procedure aziendali, che applichiamo con rettitudine.

Inderogabile è il principio di legalità, a cui devono sottostare tutti coloro che intraprendono rapporti con Fater.

4.6 Trasparenza

Promuoviamo, a tutti i livelli, una comunicazione trasparente, chiara e completa. La riteniamo infatti un fattore determinante affinché gli Stakeholder prendano decisioni indipendenti e consapevoli, senza favorire alcun gruppo di interesse o singolo individuo.

4.7 Lotta alla corruzione

Ci impegniamo a mettere in atto tutte le misure necessarie per prevenire ed evitare fenomeni corruttivi.

Non è ammessa la corruzione come strumento di conduzione degli affari. Vietiamo, in ogni circostanza, di corrompere o anche solo tentare di corrompere titolari di cariche pubbliche elettive, pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio o privati.

In particolare, nessuno di noi, direttamente o indirettamente, può offrire, promettere o trasferire denaro o altre utilità allo scopo di velocizzare, favorire o facilitare lo svolgimento di un'attività in modo improprio.

Nessuno può fornire o ricevere, direttamente o indirettamente, qualcosa di valore a nessun altro al fine di ottenere o conservare affari, informazioni riservate o un vantaggio improprio a Fater. Nessuno può offrire, pagare o accettare somme di denaro, regali, cortesie, intrattenimento o spese di viaggio a, da o per conto di un Pubblico Ufficiale o di qualsiasi fornitore, cliente o concorrente e coinvolgere consulenti, agenti, lobbisti, azionisti, consociate o altre terze parti.

4.8 Centralità della persona

Fater non esiste senza le persone che lo compongono.

La tutela e la promozione del valore delle risorse umane sono la nostra ispirazione: ci impegniamo a promuovere il rispetto dell'integrità fisica, morale e culturale della persona e ad accrescerne il patrimonio di competenze.

Rispettiamo e tuteliamo la dignità, l'uguaglianza, la libertà degli esseri umani, l'integrità culturale e fisica della persona, le opinioni e, al contempo, le differenze.

Riconosciamo nella diversità un patrimonio da valorizzare e cui attingere per porre in essere e perseguire in modo proficuo gli obiettivi aziendali.

Non ammettiamo alcuna discriminazione, diretta o indiretta, connessa all'età, al genere, all'orientamento sessuale e all'identità di genere, allo stato di salute, all'origine etnica, alla nazionalità, alle credenze religiose e alle opinioni politiche dei nostri interlocutori.

Tuteliamo le fragilità offrendo supporto a chi si trovi in condizione di difficoltà sociale o economica, oppure connessa alla salute fisica o psicologica.

5. I NOSTRI IMPEGNI CON GLI STAKEHOLDER

Costruiamo e definiamo con tutti gli Stakeholder relazioni improntate sulla condivisione dei valori e dei principi etici a cui ci ispiriamo.

Individuiamo e raggruppiamo i nostri Stakeholder all'interno di cinque categorie: Persone, Società, Mercato, Azionisti e Territorio e Collettività.

Declinare gli impegni verso di loro, ciascuno nel rispetto del proprio ruolo, ci aiuta a prendere decisioni in linea con i nostri principi etici.

5.1 Persone

Tutti noi che, a prescindere dall'inquadramento contrattuale o dalla tipologia giuridica di rapporto, intratteniamo con Fater una relazione lavorativa volta al raggiungimento di scopi e obiettivi aziendali.

5.1.1 Dipendenti

Sono dipendenti tutte le persone che fanno parte dell'organico Fater.

5.1.1.1 Valorizzazione delle competenze

Ci impegniamo a valorizzare le nostre persone favorendo lo sviluppo umano e professionale, anche attraverso la creazione di iniziative per svilupparne capacità e competenze, in sintonia con le attitudini e i talenti di ciascuno.

5.1.1.2 Pari opportunità

Ci impegniamo a garantire e offrire pari opportunità nel lavoro e nell'avanzamento professionale a tutti i dipendenti, nel rispetto delle diversità e valorizzando le differenze.

In tutte le fasi del percorso lavorativo – assunzione, formazione, retribuzione, avanzamenti di carriera e trasferimenti – sono assecondate le inclinazioni di ciascun dipendente, tenendo in considerazione le esigenze aziendali ed evitando ogni forma di disparità di trattamento. Miriamo a favorire un ambiente di lavoro inclusivo e aperto, incline ad accogliere la diversità, che consideriamo una risorsa importante.

5.1.1.3 Meritocrazia

Rifiutiamo qualsiasi forma di nepotismo, favoritismo e inefficienza promuovendo un sistema in cui l'accesso al lavoro, i guadagni e l'avanzamento professionale siano commisurati alle capacità e al merito di ognuno, e improntato a processi e regole prestabiliti e trasparenti.

Le decisioni che prendiamo nell'ambito dei processi di selezione e nelle fasi di gestione e sviluppo del personale presuppongono la corrispondenza tra profili ricercati e profili posseduti dai dipendenti e le oggettive considerazioni sulle valutazioni delle prestazioni attese.

5.1.1.4 Benessere psico-fisico

Agire in modo sostenibile da un punto di vista sociale significa anche valorizzare e favorire le relazioni e le attività extra lavorative che contribuiscono alla crescita personale di ogni individuo.

Favoriamo il work-life balance di ogni dipendente, affinché lavoro e vita privata si integrino armoniosamente senza alcuna competizione, contribuendo al benessere psico-fisico delle persone.

5.1.1.5 Salute e sicurezza sul lavoro

Promuoviamo, diffondiamo e consolidiamo la cultura della salute e della sicurezza sul lavoro attraverso l'individuazione, la valutazione e la mitigazione dei rischi, incentivando l'adozione di comportamenti consapevoli e responsabili da parte di tutti i dipendenti e collaboratori.

Garantiamo l'informazione e la formazione a tutti i dipendenti ai fini di un'adeguata prevenzione.

Promuoviamo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione. Rispettiamo le specifiche normative e i regolamenti di tutti i Paesi in cui operiamo e ci adeguiamo ai più alti standard internazionali ad adesione volontaria in materia di salute e di sicurezza, puntando al miglioramento continuo.

La Fater:

- Si impegna a porre in essere attività sicure al fine di proteggere la salute dei propri Dipendenti e delle comunità che circondano le proprie sedi, a fornire prodotti di qualità e valore superiori per migliorare la vita dei consumatori e la qualità ambientale dei suoi prodotti e delle attività necessarie per realizzarli.
- Garantisce che la sua Politica della Sicurezza, Salute e Ambiente, non verrà messa in discussione dalle strategie operative.
- Riesamina periodicamente le prestazioni e l'efficienza dei suoi sistemi, per raggiungere gli obiettivi di Sicurezza, Salute e Ambiente.
- Informa sistematicamente i propri Dipendenti sulla propria politica di Sicurezza, Salute e Ambiente, fornendo specifica formazione.
- Richiede a ciascun Dipendente di comprendere e mantenere nel lavoro quotidiano un modo di operare sicuro, rispettoso dell'ambiente e della salute propria e di altri.

5.2 Azionisti

Coloro che detengono le azioni di Fater, che lo guidano e ne indirizzano l'operato.

È nostro interesse valorizzare gli investimenti degli Azionisti, attuando una politica industriale che assicuri nel tempo un adeguato ritorno economico non solo attraverso

l'ottimizzazione delle risorse disponibili ma anche con l'aumento della solidità finanziaria e della competitività e sviluppando idee innovative e sostenibili.

Garantiamo flussi di reporting accurati e veritieri delle attività aziendali per monitorarne l'andamento e ottimizzarne i processi.

Assicuriamo altresì la comunicazione di informazioni finanziarie trasparenti ed efficienti nei confronti di investitori, collaboratori, clienti e business partner, nonché delle istituzioni sia pubbliche che private.

5.3 Società

Comprende tutti i portatori di interesse che svolgono a vario titolo un ruolo chiave rispetto al buon funzionamento, alla reputazione e allo sviluppo di Fater e che, oltre alla massima qualità dei nostri prodotti, si attendono la creazione di crescita sostenibile e valore.

5.3.1 Clienti

Ci impegniamo a prenderci cura delle persone e delle famiglie nella vita di tutti i giorni soddisfacendone le esigenze e anticipandone le aspettative.

I clienti rappresentano un patrimonio fondamentale per Fater, un'opportunità unica per il raggiungimento del nostro successo.

Uniformiamo la nostra condotta nei rapporti con i clienti a principi di onestà, correttezza, trasparenza e affidabilità.

5.3.1.1 Qualità dei prodotti e dei servizi

Puntiamo alla gratitudine di clienti e consumatori (*Customer first*), pertanto ci impegniamo a essere attenti ai mutamenti delle esigenze del mercato e aggiornati sul progresso tecnologico e scientifico, a migliorare costantemente la qualità, la sicurezza e la sostenibilità dei nostri prodotti e dei servizi che offriamo ai clienti. A tal fine le nostre attività di ricerca e sviluppo, di produzione, della supply chain e della commercializzazione sono improntate a standard di qualità di assoluta eccellenza.

I prodotti della Fater devono essere innocui per gli esseri umani e per l'ambiente nelle condizioni d'uso per cui sono stati formulati e in quelle ragionevolmente prevedibili.

Il programma di assicurazione qualità della Fater deve fornire una concreta garanzia circa il fatto che solo le formulazioni che sono state stabilite come "sicure" siano introdotte in commercio.

Curiamo inoltre la formazione, l'aggiornamento e la crescita professionale del nostro personale, garantendo che anche i soggetti con cui cooperiamo siano dotati di comprovati requisiti di competenza, professionalità ed esperienza.

5.3.1.2 Lo Stato come cliente

I prodotti della Fater sono spesso acquistati da enti pubblici per il consumo o la rivendita presso utenti di servizi pubblici (per es. ASL, Comuni, etc.).

Nella gestione di tali rapporti, la Fater si attiene strettamente a quanto previsto dalle Leggi e dai regolamenti sull'acquisto di beni e servizi da parte di enti pubblici.

I Destinatari addetti alle forniture verso enti pubblici sono tenuti a conoscere le regole e le norme che regolano questi rapporti.

Il personale addetto alla negoziazione e alla gestione dei contratti con gli enti pubblici deve accertarsi che tutte le dichiarazioni e le spiegazioni rese alle Autorità competenti siano corrette e veritiere, comprese quelle relative ai costi e ai dati finanziari.

5.3.2 Istituzioni

Improntiamo i rapporti con le istituzioni locali, nazionali o internazionali alla massima trasparenza e correttezza. In particolare, ci ispiriamo, con le Istituzioni Pubbliche italiane e straniere, a principi di collaborazione e non ingerenza, nel rispetto dei reciproci ruoli.

Intratteniamo relazioni con le Istituzioni attraverso le funzioni aziendali autorizzate, nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni normative e regolamentari.

Fater, qualora lo ritenga opportuno, può sostenere programmi di enti pubblici intesi a realizzare utilità e benefici per la collettività.

5.3.2.1 Lobbying

Ci riferiamo, ove presenti, ai registri delle istituzioni internazionali per assicurare condizioni di legalità e trasparenza nella regolamentazione dell'attività di lobbying.

Prevediamo che chiunque svolga attività di lobbying comunichi il proprio ruolo aziendale e la natura dell'interesse rappresentato attraverso informazioni attinenti e puntuali.

L'attività di lobbying si realizza attraverso il trasferimento di informazioni esaurienti verso organi decisori pubblici, allo scopo di completare il quadro conoscitivo di riferimento e contribuire alla formazione di un orientamento decisionale.

5.3.3 Media

Ci rivolgiamo al mondo dell'informazione e ai mezzi di comunicazione solamente attraverso le funzioni aziendali addette, nel rispetto delle nostre politiche in materia. Le comunicazioni verso l'esterno sono veritiere, accurate, trasparenti e coerenti.

Nei casi di partecipazione a convegni e congressi o a pubblici interventi, così come per la creazione di annunci pubblicitari o la redazione di comunicati stampa e pubblicazioni in genere, le informazioni fornite relativamente ad attività, risultati, prodotti e strategie verranno divulgate nel rispetto delle procedure da noi stabilite per il trattamento delle informazioni riservate.

5.3.3.1 Comunicazione e Social Media

Riconosciamo il ruolo primario di una comunicazione chiara ed efficace nelle relazioni interne tanto quanto in quelle esterne. Infatti, la comunicazione e le relazioni esterne influenzano, direttamente e indirettamente, l'immagine e lo sviluppo aziendale.

Attraverso l'adozione della nostra Social Media Policy, deliniamo le Linee Guida per la gestione delle nostre piattaforme digitali.

Miriamo a garantire che le informazioni divulgate e amplificate attraverso i social media rispettino la correttezza, senza mai limitare la libertà di espressione degli "ambasciatori" Fater.

5.3.3.2 Pubblicità e Promozione

Realizziamo pubblicità e attività promozionali in maniera etica, in linea con i nostri valori e in sintonia con tutte le normative vigenti.

Il principio dell'Integrità è fondamentale e non deve mai essere compromesso. Pertanto, non ammettiamo e non giustifichiamo alcun forma di pubblicità ingannevole o attività promozionale che sia legalmente o eticamente discutibile, anche a scapito di eventuali benefici e guadagni di breve periodo.

Riserviamo particolare attenzione alla tutela dei minori che siano coinvolti, in qualunque modo, nei messaggi pubblicitari.

5.3.4 *Mondo accademico*

Intratteniamo rapporti di collaborazione con enti scientifici e, in generale, con le realtà accademiche. In tali relazioni gli unici criteri di scelta che adottiamo sono legati alla qualità e alla competenza scientifica o specifica del fornitore.

Promuoviamo le relazioni con le Università, in quanto soggetti fondamentali per la nostra crescita in termini d'innovazione, sviluppo e promozione della cultura e dei valori che condividiamo.

5.3.5 *Partiti politici e Organizzazioni Sindacali*

Improntiamo le relazioni con Partiti politici e Organizzazioni Sindacali a principi di trasparenza, correttezza e collaborazione.

Non eroghiamo contributi di alcun genere, né direttamente né indirettamente, ai Partiti Politici o a loro rappresentanti o candidati.

Promuoviamo e sosteniamo un dialogo aperto con le Organizzazioni Sindacali. Rispettiamo il diritto di tutto il personale di creare e aderire alle organizzazioni sindacali e accedere alla contrattazione collettiva. Fater garantirà che i rappresentanti di tale personale non siano oggetto di discriminazione e che abbiano accesso ai propri iscritti sul posto di lavoro.

5.4 Mercato

L'insieme di terzi che, singolarmente o come parte di una catena di valore, ci forniscono le risorse necessarie per la realizzazione di attività e per l'erogazione di servizi, condividendo il nostro approccio di sostenibilità a 360° e concorrendo con noi al raggiungimento di obiettivi comuni.

In questa categoria rientrano anche le associazioni con le quali intratteniamo rapporti costruttivi nell'esercizio dell'attività imprenditoriale. All'interno del mercato includiamo i nostri concorrenti, quale elemento costante di confronto e di stimolo al miglioramento continuo.

5.4.1 *Partner commerciali, collaboratori e consulenti*

La nostra condotta nei rapporti con Partner commerciali, collaboratori e consulenti è improntata a principi di trasparenza, pari opportunità, lealtà e libera concorrenza.

Ci impegniamo, inoltre, a ricercare nei Partner la condivisione dei principi del nostro Codice Etico, professionalità e impegno e a promuovere la costruzione di rapporti duraturi per il progressivo miglioramento dell'attività.

Imponiamo ai nostri Partner, nell'esecuzione del rapporto contrattuale stipulato o dell'incarico ricevuto, di comportarsi con correttezza, buona fede e lealtà, rispettando, per quanto a ognuno applicabili, le previsioni del nostro Codice Etico, le normative aziendali e le istruzioni e prescrizioni impartite.

5.4.1.1 *Pari opportunità e meritocrazia nella scelta*

La scelta dei nostri Partner è dettata da valori e parametri di eticità, reputazione, sostenibilità, equità nel prezzo e qualità del bene o del servizio, nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività.

La selezione è improntata alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per Fater e alla lealtà e imparzialità nei confronti di ogni Partner in possesso dei requisiti richiesti.

5.4.1.2 *Due diligence*

Improntiamo le relazioni con i nostri Partner al rispetto dei principi etici generali e ne effettuiamo un costante monitoraggio. Svolgiamo, infatti, due diligence per verificare la

sussistenza dei requisiti sia prima dell'instaurazione della relazione contrattuale, che dopo, nel corso del rapporto contrattuale.

5.4.1.3 *Conflitto di interessi*

In coerenza con i valori di onestà e trasparenza, ci impegniamo a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire e gestire fenomeni di conflitto di interesse.

I Partner sono tenuti a evitare, nell'esecuzione delle prestazioni professionali, qualunque situazione di conflitto di interessi con Fater e, in caso di conflitto, a denunciarlo immediatamente ai propri interlocutori aziendali, astenendosi dall'esecuzione della prestazione salvo diversa indicazione.

5.4.2 *Concorrenti*

Riconosciamo il valore della concorrenza come parte integrante della cultura e della politica aziendale e l'impegno, continuo e duraturo, al suo rispetto.

Promuoviamo una sana e leale competizione tra concorrenti, impegnandoci a rispettare la normativa antitrust in vigore in ciascuno dei paesi e delle Industry in cui operiamo, nonché gli atti e le direttive emanate dalle competenti Autorità di regolazione del mercato. Ci ispiriamo alle Linee Guida sulla Compliance Antitrust e alle migliori prassi operative in materia per diffondere al nostro interno la cultura della concorrenza leale, con l'obiettivo di prevenire gli illeciti antitrust.

Sviluppiamo specifici programmi di compliance destinati alla prevenzione del rischio antitrust, adeguati alla natura, alla dimensione nonché al contesto di mercato nel quale operiamo.

5.4.3 *Associazioni di categoria*

Promuoviamo la partecipazione alle Associazioni di Categoria in quanto luogo di unità e confronto tra tutti coloro che vi aderiscono.

Al fine di contribuire all'attività delle Associazioni in modo fattivo e proficuo, partecipano alle attività delle Associazioni le Persone che sono state autorizzate.

5.5 *Territorio e collettività*

Non uno spazio fisico e geografico, né una espressione sociologica: sono i luoghi delle nostre radici, dove viviamo e lavoriamo, dove i nostri figli vivranno e cresceranno. Luoghi dove realizzare una crescita sostenibile per tutti e opportunità per le nuove generazioni.

Per noi essere socialmente responsabili significa quindi non solo adempiere pienamente gli obblighi normativi, ma investire nel capitale umano, nelle comunità e nei rapporti con le altre parti interessate collaborando a un disegno comune di sviluppo sostenibile. Sosteniamo

l'assunzione di responsabilità sociale promuovendo valori etici, qualità gestionali e organizzazione responsabile, in un'ottica di sviluppo sostenibile.

5.5.1 Comunità locali

Improntiamo l'attività imprenditoriale a un rapporto armonico con le Comunità in cui operiamo, collaborando nella promozione di comportamenti positivi e programmando le nostre attività con responsabilità e attenzione ai diritti delle generazioni future.

Ci impegniamo e contribuiamo allo sviluppo del tessuto economico e sociale delle Comunità locali, prestando attenzione alle esigenze e alle sollecitazioni che da essa provengono.

Ci ispiriamo a valori fondamentali ed ecumenici: l'attenzione verso le persone, la presa in carico dei più deboli, l'educazione, il rispetto per l'ambiente in cui viviamo. Valori senza tempo e al contempo di straordinaria modernità che ispirano il nostro sguardo rivolto al futuro.

5.5.1.1 Tutela ambientale

Adottiamo un efficace sistema di gestione ambientale improntato alle normative e ai regolamenti di tutti i Paesi in cui operiamo e conforme ai più alti standard internazionali ad adesione volontaria in materia.

Particolare importanza riveste, per noi, contribuire attivamente agli obiettivi di sostenibilità ambientale, tramite l'adozione di pratiche improntate alla riduzione di emissioni, al risparmio energetico e al riciclo.

Ci impegniamo ad agire in modo sostenibile, minimizzando gli impatti ambientali e ottimizzando l'utilizzo delle risorse energetiche e naturali. In particolare, le utilizziamo in modo responsabile per non compromettere i fabbisogni delle generazioni future e creare valore per tutti i nostri Stakeholder, nel pieno rispetto del territorio e delle sue comunità.

Mettiamo al centro dell'attenzione il rispetto e la valorizzazione di tale impegno in materia di sostenibilità, intraprendendo investimenti responsabili.

5.5.2 Onlus e Associazioni

Sosteniamo e promuoviamo iniziative sociali e culturali di Onlus e Associazioni coerenti con i principi di responsabilità ambientale e sociale e con gli obiettivi che costituiscono il nostro criterio guida per il loro sostegno.

Siamo attenti alle tematiche sociali e sosteniamo iniziative di volontariato aziendale.

5.6 Altri Stakeholder

Nei rapporti con eventuali altri portatori di interessi non esplicitamente citati, applichiamo tutti i principi generali e i valori declinati e illustrati nel presente Codice Etico.

6. LE REGOLE DI CONDOTTA: FARE LA COSA GIUSTA

Esigiamo l'integrità morale dei nostri dipendenti, ai quali è richiesta l'osservanza dei più rigorosi principi di comportamento etico nell'adempimento delle loro funzioni.

6.1 Le nostre comuni responsabilità

Siamo tenuti a leggere, comprendere e rispettare i principi e le regole di condotta descritti nel nostro Codice Etico, le leggi e le procedure aziendali applicabili alla nostra attività o funzione.

È per noi un impegno e una responsabilità partecipare alle iniziative di formazione sul Codice Etico o sulle procedure aziendali che riguardano il nostro lavoro e segnalare immediatamente eventuali violazioni del Codice o della legge di cui dovessimo venire a conoscenza.

Nel nostro quotidiano lavorativo, possiamo trovarci ad assumere posizioni o prendere decisioni di natura etica, a volte senza che vi siano regole specifiche. In queste situazioni, siamo comunque tenuti a prendere la decisione giusta: sebbene il nostro Codice Etico non fornisca una risposta a ogni situazione, consultiamolo spesso, comportiamoci secondo il buon senso e chiedendo sempre assistenza in caso di bisogno.

In altre parole, ogni volta che abbiamo un dubbio sulla correttezza, liceità e appropriatezza di una nostra decisione, fermiamoci, riflettiamo, consultiamo i nostri superiori o i responsabili delle adeguate funzioni aziendali.

Il Codice Etico rappresenta per i Destinatari la guida e il quadro di riferimento per intraprendere sempre la scelta giusta, in linea con i nostri valori.

Si tratta, da un lato, di un supporto per aiutarci a trovare e comprendere i principi, gli standard e le politiche applicabili in Fater. Dall'altro, rappresenta l'espressione dei valori condivisi e del nostro modo di fare impresa, che ci consentirà di lavorare in maniera aperta, onesta ed etica.

Le regole di condotta, di seguito riportate, si declinano nel nostro quotidiano lavorativo in:

- Come lavoriamo
- Come comunichiamo
- Come agiamo.

6.2 Come lavoriamo

Ognuno di noi contribuisce personalmente a promuovere e mantenere un clima di reciproco rispetto nell'ambiente di lavoro.

Ci impegniamo, insieme, a creare e incentivare un ambiente di lavoro positivo per tutti, ispirato alla tutela della dignità e dell'inviolabilità della persona, nonché a principi di correttezza nei rapporti interpersonali, che consenta a tutti i dipendenti di svolgere al meglio la propria attività lavorativa.

Siamo tenuti, nell'esercizio delle nostre attività, a:

- operare con correttezza e cortesia nei rapporti tra i colleghi, collaborando e prestando, ove possibile, il proprio contributo in modo attivo e proattivo;
- comportarci con professionalità e integrità morale;
- rispettare gli interessi di ogni altro interlocutore;
- utilizzare un linguaggio e dei comportamenti consoni all'ambiente in cui prestiamo la nostra attività.

6.2.1 Rispetto e tolleranza

Noi, come dipendenti, evitiamo qualsiasi comportamento che possa essere inteso come molestia di qualsiasi natura o violenza psicologica e ogni altro atteggiamento discriminatorio o lesivo della persona. Intendiamo favorire il consolidamento di un clima aziendale volto alla tolleranza e al rispetto della dignità umana. Pertanto, dobbiamo evitare e scoraggiare:

- comportamenti che possano creare un clima intimidatorio o offensivo nei confronti di colleghi o collaboratori;
- comportamenti che possano ledere la sensibilità altrui, inclusi atteggiamenti inadeguati quali contatti fisici indesiderati, gesti e affermazioni improprie o ostentazioni;
- azioni ritorsive contro qualsiasi dipendente che in buona fede si opponga o denunci eventuali casi di discriminazione, molestia o offesa alla persona.

Ogni Dipendente è tenuto a far presente situazioni effettive o potenziali di comportamenti illegali/abusi sul luogo di lavoro, quali minacce o aggressioni nei confronti dei Dipendenti o delle proprietà dell'azienda, o comunque presunta violazione di norme, leggi, direttive e procedure.

I superiori e gli HRBP devono prestare attenzione e ascolto ai fatti riferiti o alle preoccupazioni dei Dipendenti in merito a possibili reati e devono prendere le precauzioni necessarie per eliminare o minimizzare i rischi, mantenendo in ogni caso la propria professionalità ed il massimo rispetto per gli individui, nonché evitando situazioni che possano peggiorare la situazione piuttosto che risolverla.

6.2.2 Sicurezza e sobrietà sul lavoro

Prestiamo particolare attenzione al rispetto della sicurezza, propria e altrui, nei luoghi di lavoro. In particolare, ci è richiesto di:

- non detenere o consumare sostanze stupefacenti, alcool o sostanze di analogo effetto nei luoghi di lavoro; è consentito il consumo di modiche quantità di bevande alcoliche, conformemente alla normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro ed alle procedure aziendali, esclusivamente per sporadici eventi celebrativi autorizzati dai dirigenti delegati ex D.Lgs 81/08 e s.m.i.
- non fumare nei luoghi di lavoro anche ove ciò non sia vietato dalla legislazione nazionale.

6.3 Come comunichiamo

Comunicare eticamente significa gestire in modo veritiero, corretto e in linea con le normative vigenti le informazioni riservate, i contenuti che riguardano Fater e i dati personali che trattiamo nell'ambito dello svolgimento delle nostre attività.

6.3.1 Accuratezza dei documenti ufficiali e raccomandazioni circa la stesura di documenti

Tutti i documenti ufficiali relativi alla gestione della Fater devono essere accurati, veritieri, completi e conformi alle normative vigenti senza alcuna eccezione.

Senza eccezione, tutti i fondi della Fater devono essere registrati nei documenti ufficiali della Fater e che l'identificazione di ogni entrata e uscita sarà accurata e completa.

La Fater non ammette pagamenti dissimulati attraverso Terzi, quali ad esempio agenti o consulenti.

Devono essere osservate le leggi attinenti alla tenuta accurata e completa dei libri contabili, dei registri della Fater, redazione di bilanci e di ogni comunicazione sociale.

Qualunque documento che coinvolga Fater, anche se prodotto ad esclusivo uso interno, potrebbe essere utilizzato per motivi legali.

Di conseguenza, la sua redazione deve seguire principi di eticità e basarsi su dati di fatto che non possano essere fraintesi, in modo tale che, sia nel caso in cui questa documentazione diventasse di pubblico dominio sia che rimanesse di dominio interno aziendale, non ne possano derivare conseguenze negative, ancorché per la sola immagine dell'Azienda.

6.3.2 Pubblicità e promozione dei prodotti aziendali

La Fater S.p.A. realizza pubblicità e attività promozionali che devono essere non solo efficaci con i consumatori, ma veritiere, eticamente in linea con i valori e i principi riportati nel presente Codice Etico ed in sintonia con tutte le normative vigenti.

Questo principio costituisce un punto cardine della nostra dedizione al Consumatore ed è essenziale per guadagnare e mantenere la sua fedeltà ai nostri marchi e prodotti.

Il valore dell'Integrità è fondamentale e non deve mai essere compromesso; pertanto, senza

alcun riguardo ad eventuali benefici e guadagni di breve periodo, l'Azienda non ammette e non giustifica nessuna forma di pubblicità ingannevole e neppure attività promozionali che siano legalmente o eticamente discutibili, riservando particolare tutela ai minori, in qualunque modo coinvolti nei messaggi pubblicitari.

Dichiarazioni circa i prodotti aziendali o della concorrenza devono essere sempre avvalorati da test di prodotto obiettivi, basati su solidi principi statistici e scientifici.

Anche i consumatori, qualora operino come testimonial di prodotti aziendali, devono restare in questi ambiti.

Per le attività promozionali, quali ad esempio sconti o concorsi a premi, è necessario consultare preventivamente e congiuntamente gli enti aziendali preposti.

6.3.3 Piattaforme digitali e canali social

La comunicazione verso gli Stakeholder, anche attraverso i media, è caratterizzata dal rispetto del diritto all'informazione e dal divieto di divulgare notizie o commenti falsi o tendenziosi.

Per tale ragione, nell'utilizzo di piattaforme digitali o altri canali social, in ossequio alla nostra Social Media Policy, dobbiamo:

- esprimere le nostre opinioni personali specificando che non rappresentano la posizione e le opinioni di Fater e non ne impegnano in alcun modo la responsabilità;
- evitare di rivelare al pubblico informazioni riservate, dati personali di titolarità di Fater, informazioni personali su altre persone senza il loro consenso o informazioni segnalate "per solo uso interno".

6.3.4 Riservatezza delle informazioni

Ciascuno di noi, in funzione della propria posizione, può venire direttamente o indirettamente a conoscenza di informazioni riservate relative alle nostre Società ad esempio, *know-how*, strategie, prodotti, attività di ricerca e sviluppo, risultati finanziari, etc.

Tali informazioni hanno un valore strategico e costituiscono un patrimonio inestimabile che ognuno di noi è tenuto a tutelare e non divulgare, adottando un comportamento improntato alla correttezza con riguardo alle informazioni e ai dati di terzi e preservando tali dati evitandone l'utilizzo per scopi non connessi all'attività lavorativa o per finalità o vantaggi personali e comunque non autorizzati.

6.3.5 Tutela dei dati personali

La diffusione al nostro interno della cultura e della sensibilità in tema di protezione dei dati personali è il primo passo verso la *compliance* alla normativa. Per questo poniamo con forza l'accento sulla "responsabilizzazione" (*accountability*) di tutti i ruoli organizzativi, delle Direzioni e delle Funzioni che concorrono, ognuna in ragione delle specifiche competenze, alla definizione e/o mantenimento del modello di Governance della Privacy.

Ecco perché abbiamo adottato un Privacy Governance Model e una Privacy Policy che definiscono i ruoli e le responsabilità degli attori coinvolti nel trattamento dei dati personali.

In particolare, ci impegniamo a garantire e dimostrare che il trattamento dei dati avviene in maniera conforme a quanto previsto dalla normativa vigente ed in ossequio ai principi applicabili al trattamento degli stessi.

6.4 Come agiamo

Conosciuti e compresi i principi etici d'impresa a cui Fater si ispira nei rapporti con i propri Stakeholder, siamo tenuti a sapere come questi si applichino nel concreto a noi, come comportarci nelle attività quotidiane qualora si presentino situazioni ambigue o comportamenti illeciti e, eventualmente, come agire di conseguenza.

6.4.1 *Contrasto dei fenomeni corruttivi*

Nello svolgimento delle nostre attività siamo tenuti a contrastare ogni forma di corruzione e ad adottare un approccio a tolleranza zero nei confronti di qualsiasi attività illecita.

Tutte le operazioni devono essere condotte in maniera trasparente ed essere adeguatamente documentate.

Siamo tenuti a riconoscere qualsiasi campanello di allarme che possa essere indice di un comportamento illegale, corrotto o di qualsiasi forma di comportamento non etico e ad assumerci la responsabilità di denunciare tali comportamenti.

Doni, omaggi e ospitalità

La dazione di doni e omaggi, anche per ragioni di ospitalità, rappresenta uno strumento utile a costruire o consolidare rapporti commerciali cordiali e legittimi con i Partner.

Tuttavia, la lotta ai fenomeni corruttivi non prescinde dalla regolamentazione di tali attività.

Doni o ospitalità di qualsiasi tipo devono essere:

- in linea con le nostre policy aziendali e comunque consentiti dalla politica in materia di doni e ospitalità del ricevente
- offerti, donati o ricevuti in buona fede;
- di valore simbolico o modesto;
- ragionevoli e opportuni per quanto riguarda l'occasione e la frequenza con cui vengono erogati;
- commisurati alle tradizioni locali o nazionali di riferimento relativamente all'ospitalità.

6.4.2 *Sponsorizzazioni e donazioni*

Consideriamo unicamente iniziative di sponsorizzazione e donazione coerenti con gli obiettivi strategici di Fater, con i principi di responsabilità ambientale e sociale, con gli indirizzi assunti dagli organi di governo della Società.

La valutazione dei beneficiari di sponsorizzazioni o iniziative benefiche prevede il coinvolgimento di più soggetti e avviene sulla base di criteri di merito dell'iniziativa e del beneficiario.

Tutte le sponsorizzazioni e donazioni devono essere erogate in favore di beneficiari in possesso dei requisiti di onorabilità ed in assenza di potenziali conflitti di interesse.

Le sponsorizzazioni e le iniziative benefiche devono essere comunque concesse in accordo con specifiche linee guida di cui si è dotata la Società.

6.4.3 Obiettività e conflitto di interessi

Tuteliamo e promuoviamo gli interessi di Fater assumendo decisioni in modo obiettivo ed evitando, per quanto possibile, situazioni nelle quali potrebbero insorgere conflitti di interesse.

Tali situazioni si manifestano ogniqualvolta una decisione o un comportamento, nell'ambito della propria attività lavorativa, può essere ritenuto idoneo a generare un vantaggio personale, immediato o differito, in contrasto con quello di Fater.

In linea generale, occorre evitare:

- le situazioni in cui interessi personali, interessi finanziari o rapporti di conoscenza risultino conflittuali rispetto agli interessi di Fater;
- di assumere decisioni o svolgere attività in conflitto con gli interessi di Fater nonché incompatibili con i doveri d'ufficio;
- di influenzare o consentire che una trattativa in nome e per conto di Fater sia condizionata da fattori, conoscenze o relazioni personali;
- di avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui si è venuti a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni all'interno di Fater.

Un conflitto di interessi può verificarsi ove un Destinatario abbia un interesse personale, familiare, finanziario o di altra natura in altre organizzazioni che potrebbero beneficiare (a) di decisioni prese dal Destinatario nello svolgimento delle sue funzioni o (b) del fatto che il Destinatario è a conoscenza delle attività o dei programmi futuri della Fater.

I Destinatari informano senza ritardo, tenuto conto delle circostanze, i propri superiori o referenti delle situazioni o attività nelle quali potrebbero essere titolari di interessi in conflitto con quelli di Fater (o qualora di tali interessi siano titolari i prossimi congiunti) ed in ogni altro caso in cui ricorrano rilevanti ragioni di convenienza.

I Destinatari rispettano le decisioni che in proposito sono assunte da Fater.

Come regola generale, nessun Dipendente Fater o un suo familiare dovrebbe possedere partecipazioni azionarie o percepire redditi da investimenti di capitale in aziende concorrenti o in aziende fornitrici o clienti con le quali ha rapporti nello svolgimento del suo

lavoro. Un investimento di limitate dimensioni in aziende concorrenti, fornitrici, o clienti della Fater S.p.A. quotate in borsa, o una piccola quota di proprietà mediante fondo di investimento o deposito fiduciario, non rappresentano un conflitto di interessi, a condizione che ciò non influisca sull'impegno del Dipendente a favore della Fater.

Si configura un conflitto di interessi qualora un Dipendente della Fater abbia interessi economici in concorrenza con la stessa che distolgano le sue energie e la sua professionalità dai doveri e dalle responsabilità nei confronti dell'azienda o che in qualche modo siano per essa pregiudizievoli.

Si configura un conflitto di interessi nel caso in cui un Dipendente della Fater, avendo il coniuge o uno stretto familiare alle dipendenze della stessa, sia nella posizione di influenzare decisioni di lavoro (incarichi, aumenti di stipendio, ecc...) che riguardino il familiare. Del pari, si configura un conflitto di interessi quando un Dipendente della Fater, avendo un familiare titolare/Dipendente di un'azienda cliente, fornitrice o concorrente di Fater, partecipi anche indirettamente (mettendo a disposizione documenti o materiali confidenziali della Fater) a decisioni che riguardano i rapporti tra la Fater e tale azienda o metta a disposizione del familiare documenti e materiali riservati.

Un Dipendente coinvolto, direttamente o indirettamente, nell'acquisto di beni o servizi per la Fater non può avere interessi nelle società che forniscono tali beni o servizi. Tale principio è valido anche in ipotesi di acquisto di beni o servizi riconducibili ad investimenti aziendali.

Si configura un conflitto di interessi quando un Dipendente Fater o un suo familiare procuri beni o servizi alla Fater in qualità di fornitore. Si configura, inoltre, un conflitto di interessi se un Dipendente della Fater S.p.A. o un membro della sua famiglia ha un interesse economico in un'azienda fornitrice della stessa. Questo anche se il Dipendente non ha rapporti diretti di lavoro con il fornitore ma può, tuttavia, influenzare le attività della Fater.

6.4.4 Selezione di Partner commerciali

A causa della rilevante responsabilità ed impatti reputazionali cui possiamo andare incontro in conseguenza delle azioni dei nostri Partner commerciali individuiamo e selezioniamo gli stessi sulla base di criteri oggettivi e documentabili improntati al maggior equilibrio tra vantaggio economico e qualità della prestazione.

Nella selezione dei nostri Partner commerciali dobbiamo tener conto dei seguenti principi generali di comportamento:

- instaurare relazioni trasparenti, collaborative e in linea con le migliori consuetudini commerciali osservando scrupolosamente la normativa vigente e le procedure interne relative alla selezione e alla gestione dei rapporti con i Partner commerciali;
- verificare accuratamente la reputazione e il background dei Partner prima di iniziare o rinnovare un rapporto nonché l'affidabilità economica, patrimoniale, finanziaria e tecnica della controparte;

- evitare di ricevere doni, omaggi o altri vantaggi, anche se di modesto valore, se la donazione mira ad ottenere illecite agevolazioni e di effettuare elargizioni al di fuori di quanto previsto dalla prassi aziendale.

6.4.5 Prevenzione di attività finanziarie illecite

Vogliamo evitare che le nostre attività o servizi vengano utilizzati per agevolare reati finanziari, quali il riciclaggio di denaro, l'evasione fiscale, il finanziamento di attività terroristiche o altro tipo di partecipazione ad attività illecite.

Di conseguenza:

- non possiamo instaurare relazioni con partner fornitori o terzi che non diano garanzie di onorabilità e non godano di buona reputazione o il cui nome sia associato a vicende connesse a riciclaggio o ad altre attività illecite.
- Accertiamoci sempre che le transazioni finanziarie trovino adeguata giustificazione nei rapporti contrattuali e abbiano la garanzia di tracciabilità
- assumiamoci sempre la responsabilità di denunciare controparti, richieste, transazioni e/o pagamenti sospetti.

6.4.6 Astensione dalla concorrenza sleale

Ognuno di noi è responsabile del rispetto di tutte le leggi relative a concorrenza, antitrust e acquisizione d'informazioni concorrenziali nei paesi nei quali svolgiamo la nostra attività.

Siamo pertanto tenuti ad astenerci da comportamenti che possano in qualsiasi modo causare distorsioni concorrenziali nei mercati interessati dalle attività delle Società di Fater.

Evitiamo di ottenere informazioni sensibili di natura concorrenziale mediante mezzi illeciti e di condividere informazioni sensibili di natura concorrenziale di Fater con i concorrenti.

6.4.7 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Nelle relazioni con la Pubblica Amministrazione assicuriamo la più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e l'adesione ai principi di trasparenza, di correttezza e di collaborazione nella gestione delle stesse.

Pertanto, nella gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione, dobbiamo fare riferimento ai seguenti principi di condotta:

- non promettere o offrire ai Pubblici Ufficiali denaro, né beni o vantaggi di altra natura al fine di indurli ad un comportamento favorevole agli interessi propri o della Società;
- non fornire agli organismi della Pubblica Amministrazione dichiarazioni e documentazioni fittizie al fine di ottenere finanziamenti, agevolazioni, concessioni, autorizzazioni, licenze o altri atti amministrativi;

- astenersi dal compiere qualunque operazione con la Pubblica Amministrazione qualora si ravvisi la potenziale insorgenza di conflitti di interesse;
- assicurare l'adempimento degli obblighi di trasparenza previsti dalle disposizioni normative vigenti delle singole Pubbliche Amministrazioni;

Assumiamoci la responsabilità di denunciare qualsiasi violazione effettiva o potenziale commessa da soggetti interni o terzi utilizzando tutti i mezzi di segnalazione messi a disposizione di Fater.

7. CORPORATE E CONTROL GOVERNANCE

Prestiamo attenzione ai processi con cui vengono assunte le decisioni strategiche ed economiche, nonché alle modalità con cui formuliamo gli obiettivi aziendali, i mezzi per il raggiungimento e la misurazione dei risultati finali.

In tale contesto, è preminente per noi l'adozione di un sistema di Corporate Governance e di un approccio improntato alla lotta alla corruzione, in tutte le sue forme e modalità.

7.1 Corporate Governance

Abbiamo adottato un sistema di Corporate Governance ispirato ai più elevati standard di trasparenza e correttezza nella gestione dell'impresa.

In particolare, il nostro sistema di governo societario, oltre a costituire uno strumento essenziale per assicurare l'efficace gestione e il controllo delle attività in ambito aziendale, è orientato alla creazione di valore per gli azionisti, alla qualità del servizio ai clienti, al controllo dei rischi d'impresa e alla trasparenza nei confronti del mercato.

7.2 Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi

È nostro compito diffondere, a tutti i livelli, la cultura della gestione del rischio e la consapevolezza dell'esistenza di strumenti di controllo, al fine ultimo di orientare e caratterizzare l'attitudine e le scelte del management nel perseguire gli obiettivi aziendali.

Per questa ragione abbiamo definito un modello di Governance del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi per potenziare le capacità di prevenzione e gestione dei rischi aziendali in linea con le più recenti e consolidate best practice in materia di Control Governance.

Il Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi si basa sui seguenti principi:

- coerenza con gli obiettivi strategici di Fater;
- approccio basato sul rischio;
- adozione delle best practice in tema di gestione del rischio;
- flussi informativi strutturati e integrati.

ATTUAZIONE E CONTROLLO

Il nostro Codice Etico si applica a tutto il gruppo Fater, in qualsiasi Paese e a qualsiasi livello dell'organizzazione, pur in considerazione della diversità culturale, sociale e economica.

Ne promuoviamo la conoscenza e ne vigiliamo l'osservanza, predisponendo adeguati strumenti e procedure di informazione, prevenzione e controllo e intervenendo, se necessario, con azioni correttive.

7.3 Modalità di attuazione

L'attuazione del Codice Etico dipende dall'impegno e dalla responsabilità di tutti i Destinatari, attraverso la piena consapevolezza dei contenuti del documento e dei valori che lo hanno ispirato.

7.3.1 Adozione del Codice Etico

Il Codice Etico di Fater entra in vigore alla data di approvazione del Consiglio di Amministrazione.

Il Codice Etico è soggetto a periodica revisione da parte di Fater. Ogni aggiornamento, modifica e integrazione dovrà essere validato con le stesse modalità adottate per l'approvazione del testo iniziale.

I principi e le regole contenute nel presente Codice Etico valgono anche nei confronti delle altre Società del Gruppo, siano esse Angelini che Procter & Gamble.

In caso di disallineamento tra i principi espressi nel presente Codice Etico e le normative locali, si applicano comunque le previsioni più restrittive, siano esse quelle espresse nel Codice oppure nel singolo ordinamento giuridico.

7.3.2 Comunicazione e diffusione

A ogni Destinatario richiediamo la conoscenza dei principi e dei contenuti del nostro Codice Etico. Chiediamo a tutti, dunque, di prenderne visione e comprenderne i principi e le regole, ma anche di rivolgersi agli organi preposti alla sua diffusione, sensibilizzazione e osservanza in caso di dubbi circa la sua applicazione o interpretazione e di contribuire attivamente alla sua concreta attuazione, anche segnalando eventuali comportamenti di dubbia conformità.

7.3.3 Formazione

Promuoviamo la diffusione e la conoscenza del Codice Etico attraverso iniziative di informazione e formazione finalizzate a creare consapevolezza sui principi e le regole di condotta per l'attività quotidiana e sulle loro modalità di attuazione.

7.4 Modalità di controllo

A tutti i portatori di interesse richiediamo l'osservanza del presente Codice Etico.

Fater s'impegna a prevedere e irrogare con coerenza, imparzialità e uniformità, sanzioni proporzionate alle rispettive violazioni del Codice Etico e conformi alle vigenti disposizioni in materia di regolamentazione dei rapporti di lavoro o di regolamentazione dei rapporti d'affari o di partnership.

Consideriamo l'osservanza del presente Codice Etico parte essenziale delle obbligazioni contrattuali previste per i dipendenti Fater. Violarne i principi costituirà una forma di inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro e/o di illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

L'osservanza del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai soggetti Terzi aventi relazioni con Fater, sicché qualora siano soggetti esterni a Fater a violare il presente Codice Etico, le politiche e procedure di attuazione, di qualsiasi legge o regolamento applicabile, questo sarà motivo di penalità contrattuali o di rapporto, inclusa l'eventuale cessazione dei rapporti d'affari o di partnership e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

8. SEGNALAZIONI

Chiunque dovesse assistere, essere a conoscenza o sospettare qualcosa di non etico, illegale o non in linea con il nostro Codice Etico, le politiche e le procedure, è tenuto a manifestare quanto rilevato presentando una segnalazione.

È diritto e responsabilità di ogni Dipendente dare tempestivamente notizia di fatti che in buona fede ritenga potenzialmente illeciti, irregolari o comunque contrari al Codice.

Le segnalazioni dovranno essere fondate su elementi di fatto precisi e concordanti di cui il segnalante sia venuto a conoscenza nell'esercizio della propria funzione e potranno essere inviate tramite la piattaforma dedicata, Whistleblowing, oppure attraverso altri strumenti idonei di comunicazione.

Garantiamo che nessuna ritorsione o discriminazione, diretta o indiretta, possa derivare in capo a chi abbia, in buona fede, effettuato una segnalazione.

Svolgiamo gli accertamenti con riservatezza in linea con le disposizioni normative per garantire la tutela del segnalante e l'identità dei soggetti segnalati utilizzando gli idonei criteri e modalità di gestione delle informazioni e dei documenti.

Gestiamo le segnalazioni attraverso un processo strutturato e trasparente in coerenza con quanto previsto dalle disposizioni aziendali in materia.